

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Tumbes - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	48	Trabajo para el sector privado	42
Masculino	52	Soy trabajador independiente	27
Total 100%		Trabajo para el sector público	16
		Soy ama de casa	10
		Soy estudiante	5
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	30	Profesional técnico	38
25 a 34 años	11	Empleado en servicios, comercio, vendedor	33
35 a 44 años	40	Profesional ejecutivo	21
45 a 64 años	19	Alto funcionario (público o privado), director de empresa	7
Promedio (en años)	36	Negocio Propio/Dueño de empresa	1
Total 100%		Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	67	Sí	70
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	33	No	30
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %	Grado de instrucción	Total %
A/B	63	Secundaria completa / Superior técnica incompleta	18
C	37	Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	45
Total 100%		Superior universitaria completa	30
		Post grado / Maestría/ Doctorado	7
		Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	35	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	51
Conocer nuevos lugares	17	Costos de alojamiento y sus características	40
Salir con la familia	15	Distancia y rutas de acceso	32
Diversión	15	Costo del transporte al lugar visitado	21
Conocer atractivos turísticos	9	Lugares turísticos para visitar	8
Salir de la rutina	9	Condiciones de las vías de acceso	6
Total 100%		Restaurantes donde acudir	2
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	39	Internet	99
Internet / páginas Web	32	Folletos turísticos	14
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	8	A través de familiares y amigos	3
Comentarios en redes sociales	8	Agencias de viajes / turismo	1
Publicidad en TV	7	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Artículos en diarios o revistas	6	Total múltiple	
Total 100%			
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	40	Ya tenía referencias del lugar	51
Clima cálido	36	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	22
Lugar seguro	34	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	13
Variedad de atractivos turísticos	32	Tengo familiares que viven en el lugar	11
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	20	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	3
Lugar tranquilo / sin bulla	15	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	15	Total 100%	
Clima seco	10		
Corta distancia	7		
Buena comida / buena gastronomía	2		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Sí	45		
No	55		
Total 100%			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Sí	36
No	64
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Viaje anteriormente por recreación	69
Viaje anteriormente por trabajo	20
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	11
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	52
De 4 a 7 noches	35
De 8 a 14 noches	12
De 15 noches a más	1
Promedio (noches)	5
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
Con mi pareja	40
En grupo familiar directo (padres e hijos)	23
Con amigos o familiares, sin niños	14
Con amigos o familiares, con niños	14
Solo (sin compañía)	9
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	51
Avión/Avioneta	44
Movilidad particular de un familiar/amigo	3
Auto propio	2
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Alojamiento Pagado	89
Hotel	77
Hostal/Casa de hospedaje pagada	12
Casa de familiares, amigos	11
Total 100%	

Tenencia de auto propio	Total %
Sí	
No	35
Total 100%	65

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	10
Febrero	16
Marzo	5
Abril	1
Mayo	-
Junio	3
Julio	4
Agosto	1
Setiembre	-
Octubre	-
Noviembre	-
Diciembre	2
Cualquier mes	75
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
De 100 a 199 soles	2
De 200 a 299 soles	5
De 300 a 399 soles	5
De 400 a 499 soles	17
De 500 a 599 soles	13
De 600 soles a más	58
Promedio (en soles)	S/. 776
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje	Total %
Promedio (en soles)	S/. 170
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	28
2 personas	53
3 personas	7
4 personas	8
De 5 personas a más	4
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	72
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	28
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	0
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	100
Alojamiento	84
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	77
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	77
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	60
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	31
Otras compras de bienes	26
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	23
Compra de artesanías	10
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total multiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Sí	11
No	89
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	63
Tarjeta de crédito	24
Con el sueldo del momento	21
Apoyo/Préstamo familiar o de amigos	1
Total multiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO DE SOL Y PLAYA	91
Ir a la playa a pasar el día	91
TURISMO URBANO	56
Pasear por parques / plazas	45
Visitar iglesias, catedrales, conventos	31
Visitar mercados de la localidad	4
TURISMO DE NATURALEZA	44
Visitar reservas naturales	25
Visitar Puertos / Muelles / Caleta	22
Visitar Istras	15
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medi	5
Pasear por lagos, lagunas y ríos	2
TURISMO CULTURAL	25
Visitar Santuarios	21
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	4
Visitar museos	3
TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	18
Ir a discotecas / pubs	17
Ir a restaurant campestre / recreos	3
COMPRAS	16
Productos comestibles no dulces	8
Artesanía	7
Dulces típicos	2

TURISMO DE AVENTURA	1
Surf / tabla hawaiana	1
OTROS	12
Visitar criaderos	11
Balneareos	1
Total multiple	
Compra de artesanías	Total %
SI COMPRA ARTESANÍA	7
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	58
Retablos y cuadros	26
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	19
Adornos	16
Cerámicas	15
Carteras/billeteras/monederos	11
Jarrones, vasijas y pañeros / vasos	5
Total multiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2018

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreaciones u ocio.

Muestra: 4 373 encuestas (el 1% de vacacionistas visitaron el departamento de Tumbes).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

Turista: Es aquella persona que visita a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.